



MANUAL DE MARCA

JANEIRO 2021

Índice



A KRONA	3
Logotipo	5
Uso incorreto	21
Tipografias	24
Elementos gráficos e informações	28
Campanha 2019-2021	31
Diversos	39
Contato	45

A KRONA

A **KRONA** é uma marca referência em confiança, qualidade e segurança.

Reconhecida nacionalmente como uma das maiores empresas de Tubos e Conexões do Brasil, além de estar entre as maiores empresas do país, segundo o jornal Valor Econômico.

Os produtos são fabricados em conformidade com as normas técnicas da ABNT, que passam por um rigoroso controle de qualidade para chegar até as obras no Brasil e no exterior com a melhor garantia do mercado. A empresa também participa e é certificada pelo Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat - PBQP-H.





Missão

Assegurar a qualidade competitiva para nosso negócio e clientes, garantindo atendimento pleno para 5 dimensões:

- Qualidade
- Custo
- Entrega
- Clima organizacional
- Segurança



Visão

Ser a melhor opção para nossos clientes.



Valores

- Foco no cliente
- Desenvolvimento dos colaboradores
- Ética e transparência
- Busca constante pela excelência
- Agilidade



LOGOTIPO

Construção do Logotipo Aplicação ideal



Construção do Logotipo Elementos

O logotipo **KRONA** é formado por três elementos: **o símbolo e dois letterings**.

É de fácil leitura e aplicação. Seu desenho tem o objetivo de evidenciar o foco e os produtos da empresa, no qual a letra "K" estilizada lembra ligações de tubos e conexões.



Arial Rounded MT Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Swis 721 Hv BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

1. Símbolo

Letra "K" estilizada.

2. Lettering Krona

A fonte utilizada neste lettering
é **Arial Rounded MT Bold**.

3. Lettering Tubos e Conexões

A fonte utilizada neste lettering
é **Swiss 721 Hv BT**.

Construção do Logotipo Elementos

O logotipo **KRONA** é formado por três elementos: **o símbolo e dois letterings.**

É de fácil leitura e aplicação. Seu desenho tem o objetivo de evidenciar o foco e os produtos da empresa, no qual a letra “K” estilizada lembra ligações de tubos e conexões.



Arial Rounded MT Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Swis 721 Hv BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

1. Símbolo

Letra “K” estilizada.

2. Lettering Krona

A fonte utilizada neste lettering
é **Arial Rounded MT Bold.**

3. Lettering Tubos e Conexões

A fonte utilizada neste lettering
é **Swiss 721 Hv BT.**

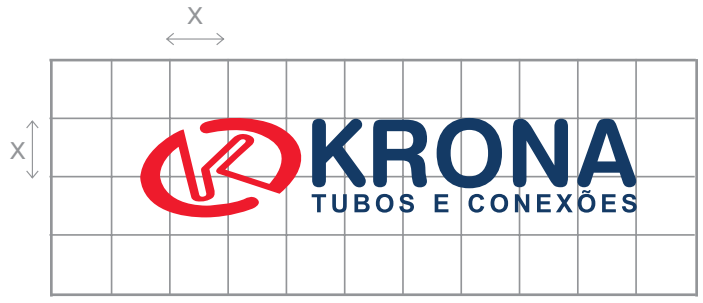
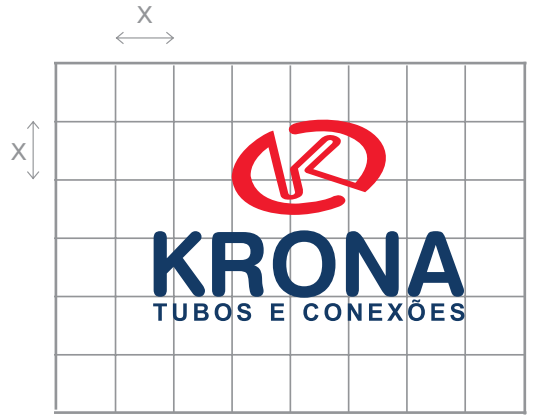
Construção do Logotipo Medida universal “X”



O valor “**X**” equivale à largura da letra “A” do lettering, conforme figura ao lado.

Essa medida é a base para construção e aplicação do logotipo.

Construção do Logotipo Diagrama



Construção do Logotipo Área de proteção



Para proteger o logotipo da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca **KRONA** e títulos, textos, imagens e margens de todo material impresso.

Área mínima de proteção é **1,5 X**.

Construção do Logotipo Formas de aplicação



1 - Marca vertical



2 - Marca horizontal



1 - Marca vertical



2 - Marca horizontal

Existem duas formas de aplicar a marca da **KRONA**:

1 - Vertical

O símbolo fica centralizado acima dos letterings.

2 - Horizontal

O símbolo fica ao lado esquerdo dos letterings.

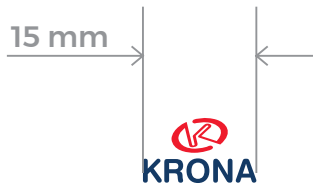
Construção do Logotipo Redução mínima



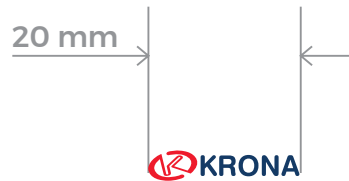
Com o lettering TUBOS E CONEXÕES



Com o lettering TUBOS E CONEXÕES



Sem o lettering TUBOS E CONEXÕES



Sem o lettering TUBOS E CONEXÕES

Existem formatos mínimos do logotipo que devem ser respeitados para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução em impressões de qualquer material gráfico e/ou promocional.

Ex.: catálogos, folhetos, canetas, bonés etc.

Observe as marcações ao lado.

Obs.: O tamanho da aplicação do logotipo deve ser compatível o espaço em que será aplicado.

Construção do Logotipo Redução mínima



25 mm

KRONA
TUBOS E CONEXÕES


Com o lettering TUBOS E CONEXÕES



15 mm

KRONA

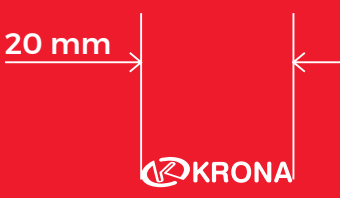
Sem o lettering TUBOS E CONEXÕES



25 mm

KRONA
TUBOS E CONEXÕES

Com o lettering TUBOS E CONEXÕES



20 mm

KRONA

Sem o lettering TUBOS E CONEXÕES

Existem formatos mínimos do logotipo que devem ser respeitados para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução em impressões de qualquer material gráfico e/ou promocional.

Ex.: catálogos, folhetos, canetas, bonés etc.

Observe as marcações ao lado.

Obs.: O tamanho da aplicação do logotipo deve ser compatível o espaço em que será aplicado.

Construção do Logotipo Cores primárias



Vermelho KRONA

CMYK C-0 M-100 Y-91 K-0
Pantone 485C
RGB R-216 G-30 B-5



Azul KRONA

CMYK C-100 M-83 Y-35 K-21
Pantone 294C
RGB R-48 G-72 B-109

As cores principais da **KRONA**
são o **AZUL** e **VERMELHO KRONA**.

Cores secundárias



Vermelho-escuro KRONA

CMYK C-23 M-100 Y-100 K-19

Pantone 187C

RGB R-166 G-26 B-22



Preto KRONA

CMYK C-0 M-0 Y-0 K-100

Pantone Neutral Black C

RGB R-29 G-29 B-27



Cinza KRONA

CMYK C-0 M-0 Y-0 K-35

Pantone 421C

RGB R-189 G-188 B-188



Branco Krona

CMYK C-0 M-0 Y-0 K-0

Pantone 000C

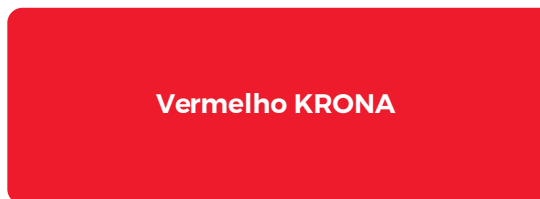
RGB R-255 G-255 B-255

As cores secundárias da **KRONA** são o VERMELHO, PRETO, CINZA E BRANCO INSTITUCIONAIS.

Importante:

Usar apenas tons de vermelho intermediários entre o **Vermelho Krona** e o **Vermelho-escuro Krona**.

Cores secundárias Vermelho KRONA



Vermelho KRONA

CMYK C-0 M-100 Y-91 K-0

Pantone 485C

RGB R-216 G-30 B-5



Vermelho-escuro KRONA

CMYK C23 M100 Y100 K19

Pantone 187C

RGB R166 G26 B22



Vermelho
KRONA

Vermelho-escuro
KRONA

A Krona se apropriou do vermelho. A tonalidade utilizada em campanhas e materiais pode variar entre o Vermelho Krona e o Vermelho-escuro Krona.

Importante:

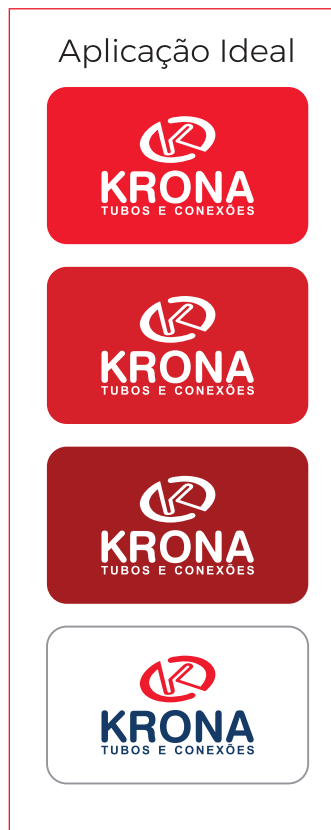
Usar apenas tons de vermelho intermediários entre o **Vermelho Krona** e o **Vermelho-escuro Krona**, conforme escala degradê ao lado.

Construção do Logotipo Aplicação sobre fundos coloridos

Outras opções



Aplicação Ideal



Sobre fundos claros o logotipo deve ser aplicado nas cores originais (vermelho e azul).

Sobre fundos escuros deve-se usar o logotipo “vazado” ou em branco.

Obs.: O logotipo na cor preta (monocromia) ou nas cores originais (vermelho e azul) não tem boa leitura sobre fundos escuros.

Construção do Logotipo Aplicação sobre fotos

1-



2-



Sobre fotos, é preciso ficar atento à área onde vai ser aplicado o logotipo e usar o bom senso:

1 - Onde não houver problema de leitura, como fundos claros, brancos e sem elementos, usa-se o logotipo na aplicação original.

2 - Sobre fundos escuros e com pouca leitura o logotipo deve ser usado em branco ou **“vazado”**.

Construção do Logotipo Monocromia



A marca só deve ser aplicada em **monocromia preta** sobre fundos que dificultem a leitura ou em caso de perigo de falha na impressão. Lembrando que o uso na cor preta deve ser evitado sempre que possível.

O logotipo em **monocromia** é mais aplicado em uniformes de futebol.



USO
INCORRETO

Uso incorreto da marca



É proibido mudar os elementos da marca de lugar.



Nunca se deve suprimir o lettering de apoio. Salvo exceções conforme pág. 13.



É proibido trocar as cores dos elementos da marca.



Não é permitido em hipótese alguma, mudar as cores.



Nunca se deve mover o lettering de apoio de lugar.



Nunca distorcer a marca.



Não é permitido usar somente o vermelho em toda a marca.



Não é permitido utilizar esquemas de cores não previstos nesse manual.



É proibido trocar as fontes utilizadas na marca.

Este manual já estabelece os parâmetros de aplicação e de uso da marca. As figuras ao lado são apenas exemplos de usos **incorretos**.

Obs.: O logotipo da Krona só pode ser aplicado em 3 opções de cores:

- **Cores originais: Vermelho 485 C e Azul 294 C**
- **Monocromia: todo em preto**
- **Vazado: todo em branco**

Uso incorreto de campanhas Campanha Antiga - NÃO USAR



É importante que o material de divulgação esteja alinhado com o posicionamento atualizado da Krona.

Assim, pedimos que não sejam utilizadas peças de divulgação da marca produzidas em campanhas que trazem posicionamentos antigos, não mais utilizados pela Krona. Citamos como principal exemplo as peças que trazem a mensagem “Puro Talento Brasileiro” ou “Desencana, use Krona”. Evite usá-las. Procure sempre usar o material mais atualizado.

Obs.: Sempre solicite o material atualizado para a equipe de Marketing da Krona ou baixe no site www.krona.com.br.



TIPOGRAFÍAS

Fredoka One

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Next LT PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A **Fredoka One** é a fonte principal da campanha 2019-2021 e sempre deve ser usada em peças publicitárias, nos títulos e letterings.

A **DIN Next LT PRO** é a fonte secundária da campanha 2019-2020 e sempre deve ser usada em blocos de texto.

Montserrat

Montserrat Thin

Montserrat Thin Italic

Montserrat Extralight

Montserrat Extralight Italic

Montserrat Light

Montserrat Light Italic

Montserrat Regular

Montserrat Italic

Montserrat Medium

Montserrat Medium Italic

Montserrat Semibold

Montserrat Semibold Italic

Montserrat Bold

Montserrat Bold Italic

Montserrat ExtraBold

Montserrat ExtraBold Italic

Montserrat Black

Montserrat Black Italic

A família **Montserrat** é a fonte Institucional da **KRONA** e sempre deve ser usada em títulos e textos de releases, materiais internos, newsletters etc.

Tipografia Secundária / Eletrônica

Arial

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

A família **Arial** é a fonte secundária da **KRONA** e sempre deve ser usada em blocos de texto de releases, materiais internos, newsletters etc.



ELEMENTOS
GRÁFICOS E
INFORMAÇÕES

Aplicações Mídias sociais e sites

krona.com.br

asuaobra.com.br



Para padronizar os materiais eletrônicos e impressos, foi criado um bloco de assinaturas de mídias sociais e endereços do site e hot site.

A posição de aplicação pode variar em conformidade com o formato e a utilização da peça.

Selo “Quem Questiona Usa Krona”



Foi criada uma assinatura/
conceito, que deve ser usada
quando necessário.

A posição e a cor de aplicação
podem variar em conformidade
com o formato e a utilização da
peça. Consulte a utilização com a
equipe de Marketing da Krona.



CAMPANHA
2019-2021

Campanha 2019-2021



A **CAMPANHA KRONA 2019-2021** chegou dando show. Afinal, Denílson também escolheu a gente e não foi à toa. É com **QUALIDADE** que desenvolvemos nossos produtos e buscamos a excelência em nossos serviços. Entregamos **SEGURANÇA** não apenas para as obras mas também nas negociações com os clientes. É com valores fortes e foco total no sucesso dos nossos clientes e na entrega das melhores soluções aos nossos consumidores que nossa marca se tornou referência de **CONFIANÇA**.



Campanha 2019-2021 Anúncios

**KRONA APRESENTA:
NOVA ESCALAÇÃO DA LINHA ELÉTRICA.**

A KRONA É SHOW

Chegaram os LANÇAMENTOS que vieram para reforçar o portfólio da Linha Elétrica Krona. Produtos pensados para todo tipo de projeto com:

- Mais espaço Interno
- Qualidade
- Segurança
- Organização
- Praticidade na Instalação
- Design moderno

Referência em qualidade, credibilidade e confiança há mais de 25 anos. Porque para estar entre as maiores do segmento, é preciso garantir máxima segurança.

Associação Krona SA
A confiança vem de produtos

PROF
COP

QUEM CONSTRÓI USA KRONA

KRONA
TUBOS E CONEXÕES

Água Fria • Água quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios
krona.com.br assocoibra.com.br

**QUANDO O JOGO COMEÇA
COM CONFIANÇA, QUALIDADE
E SEGURANÇA, SEMPRE ACABA
EM COMEMORAÇÃO.**

A KRONA É SHOW

A Krona foi reconhecida pelo PRÊMIO ANAMACO como uma das melhores indústrias do setor de material de construção. Confira as categorias em que fomos premiados:

- Conexões de PVC para Água Fria
- Tubos de PVC para Água Fria
- Tubos e Conexões de PVC para Esgoto
- Eletrodutos Flexíveis de PVC
- Caixas de Derivação/Condutores e Acessórios de PVC
- Fitas Veda Risco

Chegar até aqui é ainda mais gratificante graças a todos os clientes e parceiros que não só votaram como também ajudaram a lapidar o percurso acreditando, fortalecendo e caminhando ao nosso lado. Vocês fazem parte do show. Obrigado!

A KRONA É SHOW

QUEM CONSTRÓI USA KRONA

KRONA
TUBOS E CONEXÕES

Água Fria • Água quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios
krona.com.br assocoibra.com.br

A **KRONA** realiza um esforço constante de comunicação por meio de campanhas publicitárias que se renovam com frequência na mídia. Estas campanhas são pautadas por mensagens que destacam e valorizam determinados aspectos da Krona. É o chamado posicionamento da marca, que mostra como a marca se vende e gostaria de ser vista no mercado.

Elementos Gráficos Selo Campanha



Elementos Gráficos Rodapé



Cuidados para a utilização do rodapé:

1. Utilizar o logotipo sempre do lado direito.
2. Linha de produtos acima das redes sociais, site e blog (sempre alinhado ao lado esquerdo).
3. Selo QQUK ao lado do logotipo **KRONA**.

Quando a peça for muito horizontal, prolongar o vermelho até o final da arte.

Elementos Gráficos Packs



Utilizar os packs no rodapé vermelho, acima da linha de produtos e redes sociais. Seguindo o exemplo ao lado.

Garoto-propaganda Denílson



Temos 8 variações
do nosso garoto-propaganda
que podem ser usadas
na comunicação de 2019-2021.

Mascote Denishow



Temos 5 variações
do nosso mascote que
podem ser usadas na
comunicação de 2019-2021.



DIVERSOS

Aplicações Exemplo Anúncio - Catálogos/revista de produtos

A GENTE NÃO PARA DE BUSCAR NOVIDADES PARA VOCÊ.

Quem conhece a Krona já sabe: a busca por melhores soluções em hidráulica e elétrica não para. Afinal, confiança, qualidade e segurança se conquistam.

A KRONA É SHOW

NOVA EMBALAGEM!

Mais funcional e bonita. Já vem com gancheira para exposição. Rótulo com atributos de venda.

INVISTA EM SOLUÇÕES QUE TRANSFORMAM TECNOLOGIA EM BEM-ESTAR PARA SUA VIDA.

Água fria • Água quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios
krona.com.br asuaobra.com.br

QUEM QUESTIONA USA KRONA

KRONA
TUBOS E CONEXÕES

Exemplo de aplicação da marca em anúncio veiculado em catálogo ou revista especializada.

Aplicações Camiseta

Aplicação Ideal



Ideal é usar
camisas
vermelhas.

Aplicações Caneta, squeeze e sacola ecológica



Ideal são brindes
vermelhos com o
logotipo branco.

Aplicações Boné



Ideal são brindes
vermelhos com o
logotipo branco.

Aplicações Boné

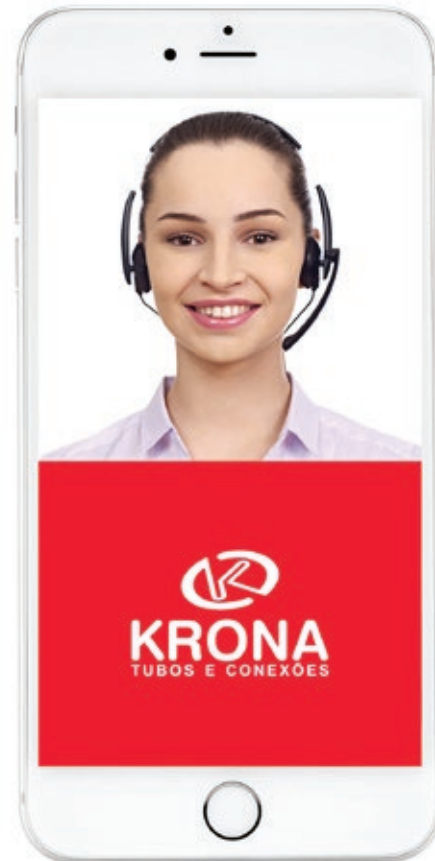


Ideal é usar
em fachadas o
logotipo da **KRONA**
aplicado em fundo
vermelho.

The background is a solid red color with several vertical stripes of varying shades of red. Overlaid on these stripes are several overlapping circles and rounded rectangles in different shades of red, creating a layered, abstract effect.

CONTATO

Contato



No caso de haver alguma aplicação que não tenha sido abordada neste manual, entre em contato com nosso departamento de marketing. Você receberá toda a orientação necessária para solucionar suas dúvidas.

Todo material com o logo da KRONA deve ser validado com o Marketing antes de ser produzido.

marketing@krona.com.br

+55 47 98915 9466





KRONA

TUBOS E CONEXÕES

Unidade Tubos e Conexões Matriz

Rua dos Suíços, 715 • Vila Nova
CEP 89237-613 • Joinville • SC
Fone: +55 (47) 3431 7800

Unidade Acessórios

BR 101 • KM 21 • Pirabeiraba
Joinville • SC

Unidade Tubos e Conexões Nordeste

Rodovia Divaldo Suruagy • KM 12
Polo Cloroquímico
Marechal Deodoro • AL

Unidade Ultraterm

Rua Dona Francisca, 8300 • Distrito Industrial
Cond. Perini Business Park • Bloco F - Módulo 1
Joinville • SC

krona.com.br

asuaobra.com.br



SAC Krona 0800 470 7447